

Folder do Bem



produtora
brasileira

FIA

1% do IRPJ

FIA

Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente

Lei Federal 8.069/90

Programa de Habilitação e Reabilitação para Crianças e Adolescentes com Deficiência Visual



Valor

R\$ 1.438.456,16

Resumo

O projeto tem como objetivo oferecer um programa completo de habilitação/reabilitação para crianças e adolescentes cegos e com baixa visão e suas famílias, com serviços multidisciplinares especializados como programas de Intervenção precoce, apoio a educação especial, complementação educacional, orientação psicológica a família e escola. Além do desenvolvimento da independência da criança e adolescente e contato afetivo social, a partir de um ambiente que favoreça o convívio social extrafamiliar, ampliando as possibilidades de experiências e de contato consigo, com o outro e com o ambiente que o cerca.

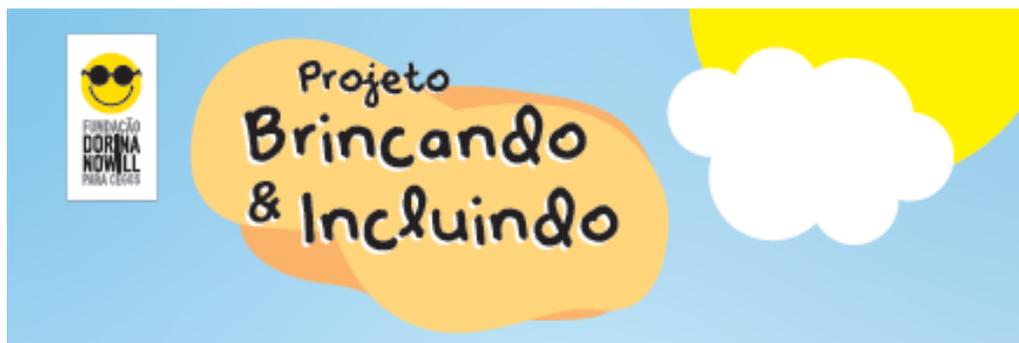
Objetivos

Oferecer para 200 crianças e adolescentes cegos e com baixa visão, um programa de habilitação/reabilitação, que favoreçam o seu desenvolvimento biopsicossocial (motor, físico, psicológico e emocional), contribuindo para sua autonomia e independência. 200 familiares orientadas sobre questões relacionadas à deficiência visual.

Brincando e Incluindo - Recursos Acessíveis para Ensino Fundamental



FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS



Valor

R\$ 2.244.021,66

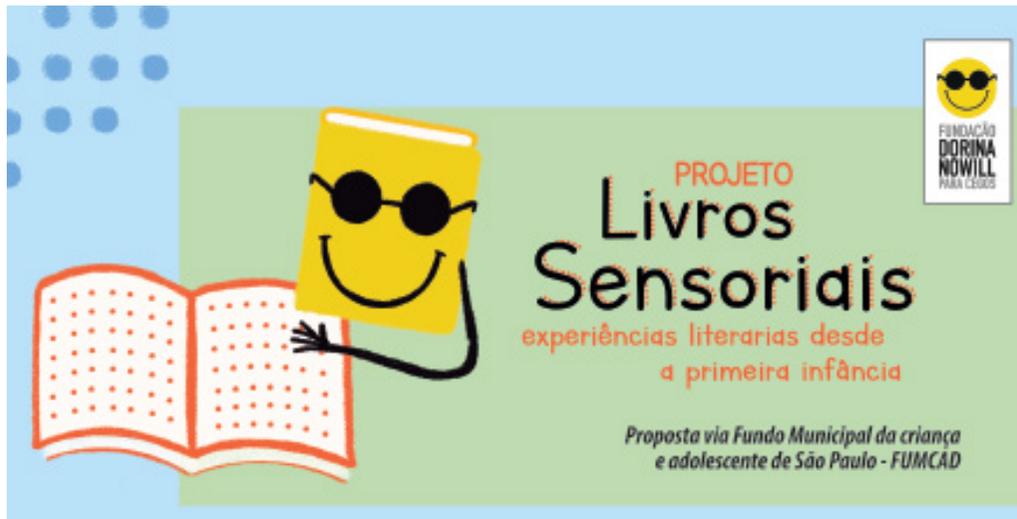
Resumo

O projeto “Brincando e Incluindo – Recursos Acessíveis para o Ensino Fundamental” visa contribuir para o desenvolvimento da autonomia e protagonismo entre crianças com e sem deficiência visual, matriculadas no Ensino Fundamental de escolas municipais de São Paulo, por meio de interações lúdicas e recursos acessíveis

Objetivos

13 oficinas para a qualificação profissional de 390 professores que atuam em unidades educacionais de Educação Infantil da Rede Municipal de Educação e de agentes que atuam em bibliotecas públicas no município de São Paulo.

Livros Sensoriais: Experiências Literárias desde a Primeira Infância



Valor

R\$ 1.328.348,27

Resumo

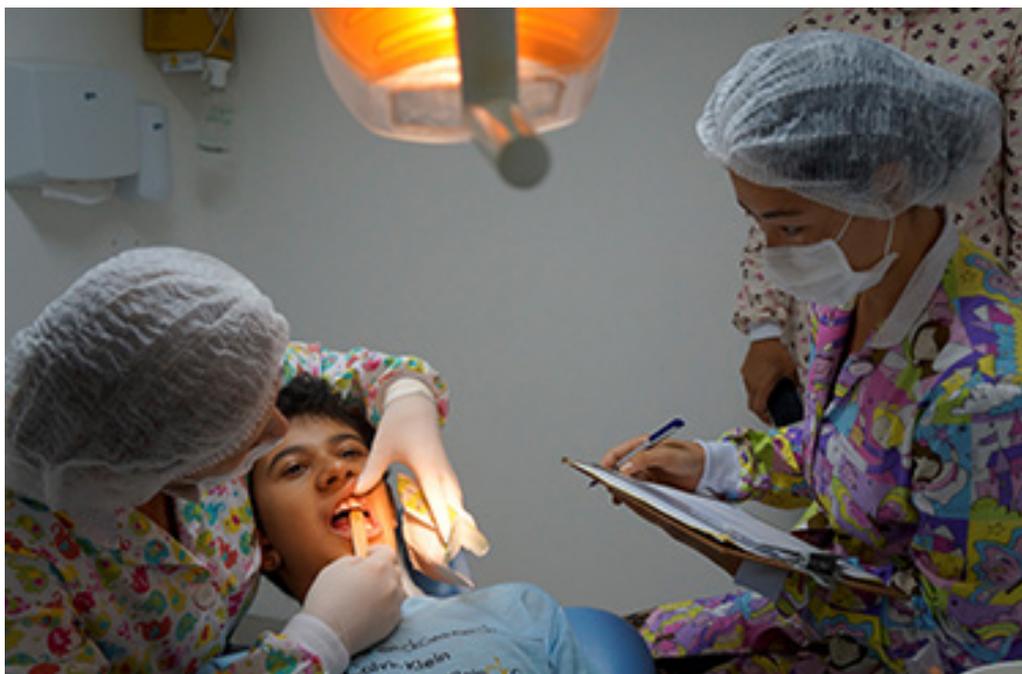
Promover experiências literárias inovadoras desde a primeira infância por meio de livros sensoriais, estimulando o desenvolvimento pleno e integral e a inclusão de crianças com e sem deficiência visual, por meio da produção distribuição gratuita de 1000 coleções desses livros para mais de 980 unidades de Educação Infantil e 54 bibliotecas públicas da Rede Municipal de São Paulo.

Os livros sensoriais são recursos valiosos para crianças com deficiência visual em fase pré-escolar desenvolverem sensibilidade na ponta dos dedos, bem como habilidades de rastreamento e interpretação. Essas conquistas serão levadas e utilizadas ao longo da vida, inclusive para identificar a localizar as células braile.

Objetivos

13 oficinas para a qualificação profissional de 390 professores que atuam em unidades educacionais de Educação Infantil da Rede Municipal de Educação e de agentes que atuam em bibliotecas públicas no munic

Só RIR



Valor

R\$ 535.201,07

Objetivo

Garantir o acesso ao tratamento odontológico curativo de crianças e adolescentes com deficiência física e intelectual severa

Boca saudável



Valor

R\$ 518.312,18

Objetivo

Prevenir a incidência de doenças bucais de crianças e adolescentes com deficiência em situação de vulnerabilidade social



Resumo

O projeto incentivado por meio da Lei da Criança e do Adolescente tem por objetivo custear e manter a prevenção, tratamentos e pesquisa do câncer infanto-juvenil, uma vez que o financiamento do SUS não cobre os gastos para atendimento na totalidade, da população atendida.

Contrapartidas

Existe uma contrapartida para as empresas das doações que são feitas por meio das leis de incentivos fiscais:

- **Até R\$ 99.999,00**
Nome no Caderno anual de Incentivos Fiscais HA + logo no site por 1 ano + selo Empresa Amiga do Hospital.
- **De R\$ 100.000,00 a R\$ 499.999,00**
Nome no Caderno anual de Incentivos Fiscais HA + logo no site por 1 ano + selo Empresa Amiga do Hospital + 1 palestra de prevenção.
- **Acima de R\$ 500.000,00**
Nome no Caderno anual de Incentivos Fiscais HA + logo no site por 1 ano + selo Empresa Amiga do Hospital + 1 palestra de prevenção + logo por período de 1 ano na área do receptivo da carreta de prevenção.

XXX



Valor

R\$ 412.266,12

Resumo

Desenvolver nos adolescentes as competências necessárias para a vida em sociedade em um mundo em constante transformação. Combinar empatia, criatividade e racionalidade para encontrar soluções para os problemas do cotidiano.

Público-alvo

180 adolescentes de 15 a 17 anos.

Local de execução

Bairro Vila Sonia, São Paulo/SP.

Contrapartidas - cota de 200 mil

Divulgação da marca do patrocinador:

- No relatório anual (Facebook, Instagram e LinkedIn).
- No site do Instituto Ana Rosa <https://anarosa.org.br/>.
- Nos materiais do curso de gastronomia.
- Nos vídeos de divulgação do projeto.
- Na placa da entrada da sala de aula.

- Na placa acrílica localizada na entrada do Instituto.
E-mail marketing divulgando o patrocínio para o mailing Ana Rosa.
Participação em Programas de Voluntariado.
Citação do patrocinador em reportagens.
Utilização da marca “Ana Rosa” nos materiais do patrocinador.

Literatura e Inclusão



FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS



Valor

R\$ 1.026.534,88

Resumo

Propomos a produção e distribuição de livros acessíveis para todos, ou seja, crianças com e sem deficiência visual terão a oportunidade de compartilhar os mesmos livros. Os recursos proporcionarão experiências literárias que irão promover uma nova prática inclusiva, na qual todos terão a oportunidade de repensar seus códigos e hábitos e recriar, juntamente com o outro e sua diferença, novas composições e variações para perceber o mesmo mundo em múltiplas formas.

Objetivos

Produzir 10.000 exemplares de livros acessíveis;
Distribuir os livros para 1.000 bibliotecas, escolas públicas ou organizações que atendam com e sem deficiência visual, localizadas em 265 municípios no Estado de São Paulo;
Promover 16 oficinas presenciais para profissionais ligados à leitura (bibliotecários, professores etc.); e
Capacitar 480 profissionais que trabalham com ações de livro e leitura.

Saber e Incluir



FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS



Valor

R\$ 905.637,42

Resumo

O Projeto “Saber e Incluir” pretende, por meio de 16 palestras e materiais de apoio, oferecer informação sensibilização e orientação aos educadores da rede de ensino do Estado de São Paulo sobre os temas relacionados às questões educacionais dos alunos com deficiência visual, estimulando o compartilhamento de experiência entre professores sobre temas relacionados à inclusão.

Objetivos

16 palestras exclusivas a serem realizadas para até 30 educadores de escolas públicas do estado de São Paulo;
10 vídeoaulas a serem produzidas com conteúdo específico sobre a deficiência visual e a criança e adolescente em sala de aula; e
480 educadores de escolas públicas do estado de São Paulo a serem capacitados.

Formação para Implanação do Apadrinhamento Afetivo



Valor do projeto

R\$ 412.699,18

Resumo

Capacitação da rede de acolhimento para assegurar a realização de programas de apadrinhamento afetivo e garantir às crianças e adolescentes acolhidos, com poucas chances de retorno familiar ou adoção, a vivência de vínculos afetivos individualizados e duradouros e a ampliação de experiências sociais, culturais e de convivência familiar nas regiões de Registro, Baixada Santista e Campinas.

Objetivos

- Capacitar 90 profissionais de instituições de acolhimento, Varas da Infância e Juventude e profissionais das secretarias e dos equipamentos da Assistência Social para multiplicação da metodologia de implantação e gestão de programas de apadrinhamento afetivo;
- Implantar e aprimorar o apadrinhamento afetivo nos municípios a partir de encontros de supervisão; e
- Produzir e distribuir 90 kits de implementação e gestão do apadrinhamento afetivo.

Local execução

Registro, Baixada Santista e Campinas.

Contrapartidas - cota de 200 mil

Exposição da marca do patrocinador em nossas redes sociais e relatório anual de atividades e estamos abertos a outras sugestões que estejam ao nosso alcance.

Oficina de formação de serviços de acolhimento



Valor do projeto

R\$ 516.508, 93

Resumo

Formação de 400 profissionais da rede de serviços de acolhimento através de 20 oficinas temáticas e da produção e distribuição de kits de formação nas regiões de Campinas, Jundiaí, Americana e Guarulhos.

Objetivos

- Qualificar cada serviço e a rede de acolhimento a partir da formação de seus profissionais;
- Sistematizar e disseminar conhecimentos técnicos em um kit de formação a ser distribuído aos serviços de acolhimento, viabilizando a formação continuada e replicação do projeto; e
- Distribuição de 300 kits de formação.

Beneficiários indiretos

1000 crianças e adolescentes dos serviços de acolhimento participantes das oficinas e 800 educadores com acesso ao kit de replicação e vídeos das oficinas.

Local execução

Campinas, Jundiaí, Americana e Guarulhos.

Contrapartidas - cota de 200 mil

Exposição da marca do patrocinador em nossas redes sociais e relatório anual de atividades e estamos abertos a outras sugestões que estejam ao nosso alcance.

Acolher com afeto famílias acolhedoras



Valor do projeto

R\$ 378.008,93

Resumo

Disseminação e qualificação do acolhimento familiar de crianças separadas de suas famílias para profissionais dos serviços de acolhimento, Varas da Infância e Juventude e técnicos que atuam nas secretarias e equipamentos da Assistência Social nas regiões de Sorocaba e São José dos Campos.

Objetivos

- Capacitar, através de seminários regionais, 150 profissionais de serviços da rede sócio assistencial;
- Formar e supervisionar as equipes de 2 serviço de acolhimento, para a execução qualificada do Famílias Acolhedoras;
- Qualificar e selecionar as Famílias Acolhedoras dos dois serviços selecionados; e
- Distribuição de 100 kits de implementação do serviço Família Acolhedora.

Local de execução

Sorocaba e São José dos Campos.

Contrapartidas - cota de 200 mil

Exposição da marca do patrocinador em

nossas redes sociais e relatório anual de atividades e estamos abertos a outras sugestões que estejam ao nosso alcance.

Alimentação Saudável do começo ao fim



Saldo a captar

R\$ 685.759,59

Resumo

Promover a educação alimentar das crianças e adolescentes que frequentam diariamente o Instituto Ana Rosa de modo que eles vivenciem desde o preparo da terra e o plantio dos alimentos até o seu processamento.

Público-alvo

1.000 crianças e adolescentes de 0 a 17 anos e 11 meses.

Local de execução

São Paulo

Contrapartidas - cota de 200 mil

Divulgação da marca do patrocinador:

- No relatório anual (Facebook, Instagram e LinkedIn);
- No site do Instituto Ana Rosa <https://anarosa.org.br/>
- Nos materiais do curso de gastronomia;
- Nos vídeos de divulgação do projeto;
- Na placa da entrada da sala de aula;
- Na placa acrílica localizada na entrada do Instituto;

E-mail marketing divulgando o patrocínio para o mailing Ana Rosa;

Participação em Programas de Voluntariado;
Citação do patrocinador em reportagens; e
Utilização da marca "Ana Rosa" nos materiais do patrocinador.

Alimentação Saudável do começo ao fim



OBSERVATÓRIO
DO LIVRO E DA LEITURA



Valor do projeto

R\$ 2.395.201,07

Resumo

Promover a educação alimentar das crianças e adolescentes que frequentam diariamente o Instituto Ana Rosa de modo que eles vivenciem desde o preparo da terra e o plantio dos alimentos até o seu processamento.

Público-alvo

1.000 adolescentes, com idade entre 12 e 17 anos

Local execução

Araraquara; Barueri, Campinas; Itapevi, Guarulhos; Jacareí, Osasco, Paulínia, Presidente Prudente, Ribeirão Preto; Santo André; Santos; São Bernardo do Campo, São Caetano, São Carlos; São José dos Campos; São Paulo; Sertãozinho; Sorocaba e Sumaré.

Contrapartidas - cota de 300 mil

- Indicação de 3 cidades do Estado de São Paulo de sua preferência para a realização do projeto;
- Abatimento de 100% do Imposto de Renda pela Lei da Criança e do Adolescente;
- Participação em 40 eventos de lan-

çamento e encerramento;

- Marca em camisetas, caixas, marcadores, mídias sociais e biblioteca digital;
- Citação nos releases para a imprensa; e
- Uso das imagens do projeto como ação de responsabilidade social.

Cultura e Arte em Paraisópolis: o espetáculo Ano II



OBSERVATÓRIO
DO LIVRO E DA LEITURA



Valor do projeto

R\$ 276.175,90

Resumo

Viabilizar o projeto, com o objetivo de desenvolver um grupo de dança teatral com oficinas de dança e teatro para crianças de 07 a 12 anos e adolescentes de 13 a 16 anos. Manifestar através da expressão corporal, o aspecto lúdico da aprendizagem com histórias de nossa cultura e preservação ambiental.

Público-alvo

1.000 adolescentes, com idade entre 12 e 17 anos

Local execução

Paraisópolis e São Paulo/SP.

Contrapartidas - cota de 150 mil

- Site: www.bneinoach.com.br;
- Redes sociais: Facebook, Instagram e Youtube;
- Newsletter: enviada anualmente para todo o nosso banco de dados que conta com patrocinadores, apoiadores, parceiros, fornecedores, grupo de voluntários e outros;
- Material de divulgação do projeto: todo material gráfico que for produzido referente ao projeto patrocinado

- (folders, cartazes e banners); e
 - Relatório anual de atividades.
- Divulgação pela assessoria de imprensa;
- Citação nos releases enviados para as empresas; e
- Citação do patrocinador em reportagens.

Lei do Idoso

1% do IRPJ

Amparo ao Idoso



Resumo

A Fundação Pio XII tem longa tradição no atendimento a idosos de todo o Brasil. Cumpre com excelência as disposições do artigo legal acima transcrito muito antes de este ser publicado. Nesse contexto, o correto tratamento de câncer começa com o diagnóstico preciso, em que há necessidade da participação de um laboratório confiável e do estudo de imagens. Pela sua complexidade, o tratamento deve ser efetuado em centro especializado de referência, sendo aplicado de forma racional e individualizado para cada tumor específico e de acordo com a extensão da doença. O trabalho coordenado de vários especialistas também é fator determinante para o êxito do tratamento (oncologistas, cirurgiões, radioterapeutas, patologistas, radiologistas) assim como o de outros membros da equipe médica (enfermeiros, assistentes sociais, psicólogos, nutricionistas, farmacêuticos, fisioterapeutas e fonoaudiólogos), e quando necessário os cuidados paliativos são implementados para que todos os pacientes e seus familiares sejam acolhidos integralmente

por uma equipe especializada.

Contrapartidas

Existe uma contrapartida para as empresas das doações que são feitas por meio das leis de incentivos fiscais:

- **Até R\$ 99.999,00**
Nome no Caderno anual de Incentivos Fiscais HA + logo no site por 1 ano + selo Empresa Amiga do Hospital.
- **De R\$ 100.000,00 a R\$ 499.999,00**
Nome no Caderno anual de Incentivos Fiscais HA + logo no site por 1 ano + selo Empresa Amiga do Hospital + 1 palestra de prevenção.
- **Acima de R\$ 500.000,00**
Nome no Caderno anual de Incentivos Fiscais HA + logo no site por 1 ano + selo Empresa Amiga do Hospital + 1 palestra de prevenção + logo por período de 1 ano na área do receptivo da carreta de prevenção.

Empreendedorismo na Melhor Idade Intergeracional



Valor do projeto

R\$ 3.129.319,71

Resumo

O projeto “Empreendedorismo na Melhor Idade/Intergeracional” visa desenvolver o comportamento empreendedor, por meio do reforço e do desenvolvimento de aspectos imprescindíveis. Possibilitando assim, a multiplicação do empreendedorismo no trabalho e na vida, garantindo resultados com qualidade. Pretende também estabelecer um paradigma de inclusão, participação e compartilhamento de conhecimento tão necessário do público idoso e do público jovem, principalmente por gerar a respeitabilidade e a aprendizagem no convívio entre gerações. O objetivo do projeto é promover ciclo de capacitação empreendedora com foco específico para idosos mesclando com jovens, formação de 60 turmas, capacitação de 1500 pessoas; realização 02 feiras de empreendedorismo; produção de livro empreender após os 60 anos.

Público-alvo

1500 idosos

Local de execução

Belo Horizonte/MG

Contrapartidas

Ouro - de 251 a 500 mil

- Destaque nas cerimônias de entrega certificado;
- Apresentação de vídeo institucional na abertura de todo Cine Pipoca, cursos, eventos, palestras e formaturas;
- Disponibilização de STAND nas feiras de empreendedorismo;
- Logomarca na contracapa do livro que será publicado com cases de sucessos oriundos do projeto;
- Inscrições preferenciais ou exclusivas aos trabalhadores provenientes da instituição patrocinadora bem como demais indicações; e
- Posts em matérias no LinkedIn

Programa de Capacitação Empreendedora - Valorização do Conhecimento da Maturidade



Saldo a captar
R\$ 562.310,80

Resumo

O projeto “Programa de Capacitação Empreendedora -Valorização do Conhecimento da Maturidade” visa desenvolver o comportamento empreendedor, por meio do reforço e do desenvolvimento de aspectos imprescindíveis. Possibilitando assim, a multiplicação do empreendedorismo no trabalho e na vida, garantindo resultados com qualidade. Pretende também estabelecer um paradigma de inclusão, participação e compartilhamento de conhecimento tão necessário do público idoso e do público jovem, principalmente por gerar a respeitabilidade e a aprendizagem no convívio entre gerações. O objetivo do projeto é promover ciclo de capacitação empreendedora com foco específico para os idosos, com formação de 28 turmas, capacitação de 560 idosos; realização 03 feiras de empreendedorismo; produção de livro empreender com as histórias dos idosos com suas experiências e cases.

Público-alvo
560 Idosos.

Local de execução
Contagem/MG.

Contrapartidas

Ouro - de 251 a 500 mil

- Destaque nas cerimônias de entrega certificado;
- Apresentação de vídeo institucional na abertura de todo Cine Pipoca, cursos, eventos, palestras e formaturas;
- Disponibilização de stand nas feiras de empreendedorismo;
- Logomarca na contracapa do livro que será publicado com cases de sucessos oriundos do projeto;
- Inscrições preferenciais ou exclusivas aos trabalhadores provenientes da instituição patrocinadora bem como demais indicações; e
- Posts em matérias no LinkedIn.

Saber Viver



Saldo a captar

R\$ 574.767,88

Resumo

Objetiva contribuir para a elaboração de projetos de vida pelos idosos, que auxiliem na organização da sua rotina, finanças e vida social.

- Metodologia lúdica e participativa (práticas circulares, intervenções inspiracionais, produções textuais e artísticas).
- Orientação para acesso e uso de mídias digitais.
- Produção do portfólio de cada grupo.
- Produção de vídeos storytelling para valorização da pessoa idosa e divulgação do projeto.
- Encontros de encerramento com idosos, familiares e parceiros.

Público-alvo

300 idosos (20 grupos com 15 integrantes cada).

Local de execução

Região do Barreiro – Belo Horizonte/
MG

Contrapartidas

Inserção da Logomarca do patrocinador:

- Nas camisetas dos instrutores e participantes;
 - No relatório anual (Facebook, Instagram e LinkedIn)
 - No site do CDM <http://www.cdm.org.br/novo/>;
 - Nos vídeos de divulgação do projeto;
 - Na placa da entrada da sala de aula; e
 - E-mail marketing divulgando o patrocínio para o mailing CD
- Participação em Programas de Voluntariado;
Citação do patrocinador em reportagens; e
Utilização da marca “CDM” nos materiais do patrocinador.

Lei do Esporte

1% do IRPJ

Ano 12 - Campeões da vida 3 núcleos



Saldo a captar
R\$ 649.000,00

Resumo

Este programa é desenvolvido através de seis núcleos (Canavieiras, Itacorubi e Saco Grande na cidade de Florianópolis, e em Biguaçu, Palhoça e São José). O atendimento acontece duas vezes por semana no contraturno escolar com oficinas de tênis e esportes complementares, em um trabalho interdisciplinar com as áreas da Educação Física, Pedagogia, Serviço Social e Psicologia. Ele visa promover para 700 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, econômica e/ou educacional e 20 adultos com deficiência intelectual, de 07 a 15 anos, através de ações educacionais e esportivas, o desenvolvimento pessoal e social de crianças e adolescentes, contribuindo para a construção de uma visão mais ampla da realidade em que estão inseridos, na busca do exercício pleno de sua cidadania.

Instituto

Kuerten

Plano de contrapartidas

Parceiros – Master Cup
70 mil (cota direta) De 80 a 200 mil (incentivada)

Material	Ações	Prazo
Quadro dos patrocinadores	Site e apresentações em eventos	permanente
Relatório anual	Entregue para parceiros e amigos IGK	permanente
Folder (500)	Entregue em eventos externos	permanente
IGKonline (informativo)	Encaminhado para todo mailing do IGK	quinzenal
Banners Prêmio IGK - evento especial (2)	Entrada do evento e no coquetel	agosto
Banner Programa Campeões (1)	Capacitações dos educadores do programa	fevereiro, julho, novembro
Coletes Programa Campeões (500)	Ações diárias dos núcleos	permanente
Adesivos corredor da sede IGK (6)	Fixados na sede	permanente
Banner dos núcleos (6)	Oficinas diárias e eventos especiais	permanente
Faixa Encontro dos educandos (1)	Palco das apresentações	outubro
Faixa Torneio tênis e futebol (2)	Quadra principal	junho e novembro
Rede social	Postagem marcando o parceiro em destaque	duas vezes por ano

Rede de Núcleos Esportivos Sócio-Educativos IEE



Valor do projeto

R\$ 3.567.069,21

Resumo

Manter e desenvolver Núcleos de atendimento de esporte educacional que, por meio do processo educativo do esporte, visam potencializar o desenvolvimento integral do ser humano, ampliando o acesso qualificado a prática de educação física e esporte, contribuindo para a formação do cidadão crítico e participativo em diferentes territórios. Uma vez que os núcleos com atuação do IEE são instalados em regiões de alta vulnerabilidade social, os beneficiados do projeto Rede de Núcleos IEE B_II são provenientes das classes C, D e, assim como os alunos que se encontram matriculados e frequentam regularmente a rede de ensino pública. Os critérios socioeconômicos são preponderantes na inscrição dos alunos nos núcleos, sendo que nenhum outro critério seletivo é aplicado.

Os alunos são atendidos, de maneira continuada e com aulas semanais, em atividades esportivas sócio-educativas regulares e eventos. A metodologia

(conteúdos e estratégias) aplicada no projeto é a do Esporte Educacional a partir dos princípios de: inclusão, diversidade, construção coletiva, educação integral e autonomia.

Público-alvo

4.100 crianças e adolescentes de 4 a 18 anos.

Locais de execução

São Paulo, Rio de Janeiro e Pernambuco.

Contrapartidas

Inserção da logomarca:

- Nas camisetas de alunos e professores do Núcleo Exclusivo;
- Em 02 (dois) banners expostos Núcleo Exclusivo;
- No site do Instituto Esporte & Educação;
- Nos Boletins;
- Menção da PATROCINADORA nos releases do projeto em questão;
- Citação da PATROCINADORA em posts e Releases em Mídias Sociais IEE e Ana Moser;
- Informativos do Projeto, mensais,

- distribuídos para a imprensa; e
- Apoio ao voluntariado corporativo, a partir de acordo entre as partes.

ECA - Esporte e Cidadania em Ação



Valor do projeto

R\$ 1.404.845,24

Resumo

O Projeto ECA - Esporte e Cidadania em Ação tem por objetivo: "Promover o desenvolvimento saudável de crianças e adolescentes por intermédio da alfabetização esportiva, fortalecendo os valores familiares e o desenvolvimento de competências pessoais, boa convivência em grupo, aprendizagem de habilidades psicossociais e motoras.

Locais de execução

São Paulo (extremo sul da capital. região de Parelheiros, Marscilac e Barragem).

Contrapartidas

Convite para 2 representantes da empresa para Evento anual do Instituto com o Barrichello;

Inserção do Logotipo:

- No site do Instituto e no site da empresa (período de vigência do contrato)
- Nos uniformes (600 camisetas)
- No banner (2 banners)

1 vídeo gravado pelo Rubinho 30s' gra-

vado no celular direcionado a ação interna da empresa;

1 Visita da empresa - 1h30' (vivência com as crianças e equipe do Instituto)

1 Palestra e dinâmica - 1h' Esporte e Desenvol. Humano proferida pela equipe do Instituto

Menção em rede social do Instituto (quinzenal. marcação com hashtag da empresa).

Circuito UP Motion



Valor do projeto

R\$ 3.104.113,82

Resumo

Circuito de Corrida de Rua e Caminhada com 10 etapas em diferentes cidades do Brasil, com público de 2.000 participantes por etapa, totalizando 20.000 participantes para o ano de 2021.

Locais de execução

a escolha do Patrocinador. Pode ser em os estados brasileiros com exceção de Norte e Nordeste.

Público esperado

20.000 (2.000 por etapa).

Contrapartidas

O patrocinador poderá escolher o local de realização e haverá divulgação da marca em todas peças gráficas do projeto (divulgação e arena do evento), além de sites, redes sociais, assessoria de imprensa.

VI Inclusão a Toda Prova



Saldo a captar
R\$ 508.542,69

Resumo

Promover a inclusão de pessoas com e sem deficiências através de corrida de Rua. São Corridas e caminhadas de 6,1 e 10 Km entorno do parque Ibirapuera em São Paulo.

Locais de execução

a escolha do Patrocinador. Pode ser em os estados brasileiros com exceção de Norte e Nordeste.

Público esperado

18 mil corredores.

Contrapartidas

Inserção da logomarca:

- Sampling no Kit
- Camiseta
- Medalha
- Número de Peito
- Pórtico
- Palco
- Lonas de Gradil
- Placa de Sinalização
- BackDrop para Fotos
- Faixa de Chegada

- Jornal de grande circulação (Estado de São Paulo); e
 - Site Institucional
- Ativação na Arena
Tenda para patrocinador
Menção do patrocinador:
- Redes Sociais; e
 - Email Marketing

Taekwondo IX - Inclusão pelo esporte



Saldo a captar
R\$ 1.597.745,86

Resumo

O projeto TAEKWONDO IX - INCLUSÃO PELO ESPORTE, tem como objetivo incluir crianças com e sem deficiência intelectual à sociedade, por meio da prática do Taekwondo. Trabalhar os aspectos físicos e motores dessas pessoas e aumentar a sua consciência corporal, além de promover a interação social e a participação da família no processo de inclusão social, focando em um aprimoramento pessoal com relação aos aspectos sociais, cognitivos e motores.

Público-alvo

100 participantes a partir de 6 anos.

Contrapartidas

Inserção da logomarca:

- Camisetas das oficinas
- Uniforme (Dobok)
- Banner das oficinas;
- Banner evento encerramento;
- Convite eletrônico
- Site
- Nas redes sociais

- No e-mail Mkt
- No relatório de acompanhamento semestral;
- No relatório final (Brochura)
- Autorização do Selo “Eu Abraço esta Causa” durante a execução do projeto (se desejado)

Palestra na Empresa, sobre Inclusão Social.

Apresentação na empresa *custo por parte do patrocinador (SP).

Contatos

Pedro Saad

(11) 2501-5256

(11) 98489-3871

pedrosaad@produtorabrasileira.com.br

Skype: produtorabrasileira

www.produtorabrasileira.com.br

São Paulo

Rua Tenente Negrão, 140 – 13º andar

Itaim Bibi – São Paulo

Rio de Janeiro

Av. Nilo Peçanha, 50/6º andar, sala 617

Centro – 20020-960